



Il «Mare dell'Etna» debutta alla Bit «È strumento di promozione»

Debutterà oggi alle 16.30 alla Bit (la Borsa internazionale del turismo) di Milano il Distretto turistico territoriale "Il Mare dell'Etna" che per il primo anno si propone come interfaccia di un sistema che attraverso il partenariato pubblico-privato, definisce un prodotto territoriale competitivo nei mercati turistici nazionali e internazionali. Un distretto in un'area geografica unica, con una popolazione di circa 350mila abitanti, in cui sono presenti ben 10mila posti letto di cui oltre la metà nella sola Acireale. Il nuovo organismo si presenterà ad una delle vetrine più importanti per la promozione turistica su scala internazionale, su invito della Provincia regionale di Catania. Un momento di promozione importante che vede Acireale impegnata su due fronti: a casa propria con la manifestazione carsalesca in pieno svolgimento in attesa di vivere e un convegno che metterà in mostra per la prima volta l'evento come scommessa per l'attrattiva futura che il distretto potrà avere per rientrare negli "appetiti turistici mondiali". Né Acireale, né "Il più bel Carnevale di Sicilia", né la Fondazione si presenteranno come organismo singolo ma all'interno del distretto. «In passato non era mai successo - spiega l'assessore al Turismo acese Nives Leonardi - puntiamo tantissimo sulla strategia del Distretto e vogliamo che si privilegi come strumento di promozione considerato che il carnevale sta godendo di vetrine di promozione che hanno superato la dimensione territoriale». È dello stesso avviso Nico Torrisi presidente Federalberghi Sicilia: «Si tratta di un passo avanti che mira ad un piano di comunicazione organica e integrata che ormai è essenziale, non essere presenti come singola entità non credo sia un danno anzi evita il dispendio di risorse importanti; certo avrei preferito un'azione di programmazione per tempo». Gli fa eco Mario Bevacqua, presidente dell'Uftaa, la Federazione Mondiale delle Associazioni delle Agenzie di Viaggi: «Lo spezzettamento dell'immagine è un danno. La realtà acese di Carnevale è un'entità valida nel contesto siciliano, il Distretto in questo contesto può essere una buona alternativa- spiega Bevacqua- in un mondo globalizzato si deve superare il campanilismo locale e l'idea impressa nel Distretto può risultare interessante».

TERESA GRASSO